



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



شوه نامه

جشنواره فرهنگی و هنری

حمایت از کالای ایرانی

اداره کل فرهنگی هنری اردوها و فضاهای پرورشی
با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان یزد



به نام خداوند جان و خرد

با عنایت به تاکیدات مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) در زمینه اقتصاد که در طول سالیان گذشته بارها توسط ایشان مطرح شده است، «مصرف کالای داخلی» است. «ما تا به کار ایرانی و سرمایه‌ی ایرانی احترام نگذاریم، تولید ملی شکل نمی‌گیرد؛ و اگر تولید ملی شکل نگرفت، استقلال اقتصادی این کشور تحقق پیدا نمی‌کند؛ از آنجایی که استفاده از کالای ایرانی از مطالبات مقام معظم رهبری است، درطلیعه سال نو معظم له برای رشد و توسعه کشور به آحاد مردم جهت استفاده از کالای ایرانی توصیه نمودند و فرمودند رونق تولید و همچنین ایجاد اشتغال در کشور در گرو استفاده از کالای ایرانی و همچنین فرهنگسازی برای تحقق آن است. نقش آموزش و پرورش، معلمان و دانش‌آموزان در کنار خانواده بعنوان وسیع‌ترین و پرمخاطب‌ترین دستگاه فرهنگی در ایجاد روحیه‌ی حمایت از تولیدات ملی غیر قابل انکار است.

به همین منظور معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش برای تحقق شعار سال با هدف فرهنگ‌سازی برای استفاده و حمایت هرچه بیشتر از کالاهای ایرانی با استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، اقدام به برگزاری جشنواره فرهنگی و هنری حمایت از کالای ایرانی می‌نماید، انتظار می‌رود جامعه بزرگ و تاثیرگذار فرهنگیان اندیشمند و دانش‌آموزان آینده‌ساز در جای‌جای کشور عزیزمان با تولید و ارائه آثار فرهنگی و هنری خود، ضمن مشارکت در این جشنواره به پویش ملی حمایت از کالای ایرانی بپیوندند

انتظار دارد مدیران کل آموزش و پرورش استانهای سراسر کشور با استفاده از ظرفیت‌های استانی جهت مشارکت حداکثری دانش‌آموزان و فرهنگیان و برگزاری این جشنواره به نحو مطلوب برنامه‌ریزی شایسته نمایند.

معاونت پرورشی و فرهنگی

اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی

جدول عناوین رشته ها و مخاطبان جشنواره فرهنگی و هنری حمایت از کالای ایرانی

ردیف	عنوان گرایش و رشته	دوره تحصیلی			شرکت کنندگان	
		دوره دوم متوسطه	دوره اول متوسطه	ابتدایی دوره دوم	معلمان	دانش آموزان
۱	سرود همگانی	*	*	*		
۲	فیلم	*	*		*	*
۳	نمایش خیابانی	*	*			*
۴	نمایش نامه نویسی				*	
۵	تولید پادکست	*	*		*	*
۶	خوشنویسی نستعلیق	*	*		*	*
۷	عکاسی	*	*	*	*	*
۸	نقاشیخط				*	
۹	نقاشی	*	*		*	*
۱۰	پوستر				*	
۱۱	شعر کودک و نوجوان	*	*		*	*
۱۲	داستان کودک و نوجوان	*	*		*	*

در کلیه گرایش ها و رشته ها ارائه آثار با موضوع جشنواره مدنظر است و از ارسال آثار با موضوعات دیگر و موضوع آزاد خودداری گردد در صورتی که حجم آثار ارسالی قابل بارگذاری نباشد ارسال از طریق لوح فشرده و به صورت پستی به دبیرخانه جشنواره نیز بلامانع است .

ضوابط عمومی و اجرایی

چند نکته اجرایی :

مجری برنامه در سطح شهرستان ها کانون های فرهنگی تربیتی می باشند و اطلاع رسانی و جذب دانش آموزان و معلمان از طریق کانون ها فرهنگی تربیتی انجام خواهد شد .

کانون های فرهنگی تربیتی نسبت به اطلاع رسانی برای معلمان و دانش آموزان اقدام نموده و پس از شناسایی دانش آموزان عملیات ثبت نام دانش آموزان و معلمان را برعهده خواهند داشت.

سامانه ثبت نام دانش آموزان و معلمان در اختیار مدیران کانون های فرهنگی تربیتی قرار خواهد گرفت و محوریت ثبت نام دانش آموزان با این مجموعه های فرهنگی تربیتی خواهد بود .و به منظور استفاده از ظرفیت شوراهای دانش آموزی در مدارس و انجمن های ذیل آن با نظارت و راهبری مدیران محترم مدارس برنامه های درون مدرسه از طریق این عزیزان انجام خواهد شد

مدیران محترم مدارس کشور زمینه و فضای لازم را برای اطلاع رسانی و تبلیغات و حضور دانش آموزان و فرهنگیان در این جشنواره فراهم نمایند بگونه ای که بتوانند از امکانات و تجهیزات مدرسه استفاده نمایند .

مدیران کانون ها با هماهنگی مدیران مدارس از طریق ارتباط با روسای شوراهای دانش آموزی مدارس و به ویژه انجمن های «سبک زندگی ایرانی اسلامی» اطلاع رسانی و ثبت نام دانش آموزان را هدایت خواهند کرد .

در پایان جشنواره در بخش تجلیل از دست اندرکاران جشنواره از مدیران کانون های فرهنگی تربیتی که بیشترین ثبت نام را در جشنواره داشته باشند تقدیر و تشکر می گردد.

همچنین شوراهای دانش آموزی فعال در این حوزه نیز در هر استان از سوی ستاد برگزاری جشنواره مورد تقدیر قرار خواهند گرفت .

ضوابط عمومی

۱. آثار به همراه شناسه اثر به صورت بارگذاری مستقیماً در سایت دبیرخانه کشوری جشنواره کالای ایرانی به آدرس kalairani97.ir ارسال شود.

۲. ارزیابی آثار در سطح کشوری انجام می شود.

۳. رعایت تعداد صاحبان اثر در رشته های انفرادی و گروهی الزامی است.

۴. شایسته است استان ها پوستر اولین جشنواره کالای ایرانی رابه کلیه مدارس تابعه خود ارسال نموده و به منظور اطلاع رسانی، ضمن هماهنگی با رسانه ملی و سایر رسانه های استانی، نسبت به انعکاس موضوع از طریق رسانه های ارتباط جمعی اقدام نمایند.

۵. ارتباط موضوعی تمامی رشته ها با موضوع فراخوان لحاظ شود.

۶. شرایط و ضوابط و ملاک های ارزشیابی در تمامی رشته ها بر اساس فرم های داوری در کتاب "راهکارنامه" می باشد.

۷. رعایت دوره های تحصیلی در ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره طبق جدول عناوین و رشته ها الزامی است.

ضوابط اختصاصی :

ضوابط اختصاصی مورد نیاز هر رشته و همچنین ملاک های داوری هر رشته از طریق سایت جشنواره به نشانی : kalairani97.ir اطلاع رسانی می گردد. علاقه مندان می توانند به سایت جشنواره مراجعه نمایند.

ضوابط اختصاصی جشنواره کالای ایرانی

جهت درج در وبسایت جشنواره

توجه:

ضوابط اختصاصی کلیه رشته های جشنواره به پیوست تقدیم می گردد . نیازی به ارسال این ضوابط به عنوان پیوست بخشنامه به مدارس نیست و این ضوابط از طریق سایت جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد .

ضوابط اختصاصی

▪ سرود همگانی

- ضوابط سرود همگانی برابر کتاب راهکار نامه (شیوه نامه مسابقات فرهنگی هنری) می باشد .
- فایل سرود متناسب برای هر دوره تحصیلی متعاقبا از سوی دبیرخانه جشنواره ارسال خواهد شد .
- اگر سرودی با مضمون و محتوای حمایت از کالای ایرانی و داخلی در مجموعه آوای مدرسه یا مجموعه های دیگر وجود داشته باشد مربی میتواند آن سرود را نیز با دانش آموزان اجرا نماید .
- تنها اجرای یک قطعه سرود همگانی (محلی یا تلفیقی) برای شرکت در این مسابقه کافی است .

▪ فیلم کوتاه (داستانی ، مستند ، نماهنگ و پویانمایی)

- دانش آموزان فیلمساز می توانند درگرایش های داستانی،مستند، نماهنگ و پویانمایی در مسابقات شرکت نمایند.
- ساخت فیلم علاوه بر دوربین های رایج فیلمسازی با تلفن همراه بلامانع است.
- کارگردان فیلم باید یک نفر و دانش آموز باشد .
- موضوع متن یا ایده ی فیلم در آموزشگاه توسط مربیان مورد تایید قرار گرفته باشد.
- ضروری است کلیه ی عوامل تولید فیلم اعم از نویسنده،کارگردان، فیلمبردار و ... دانش آموز و از یک آموزشگاه باشند.
- ارائه چند قطعه عکس از پشت صحنه فیلم ضروری است.
- هر دانش آموز فقط یک فیلم می تواند به جشنواره ارسال نماید.
- فیلم ارسالی می بایست دارای حجم و کیفیت قابل قبول باشد.

▪ نمایش خیابانی در حیات مدرسه

- دانش آموزان عضو گروههای شرکت کننده می بایست از یک آموزشگاه باشند.
- نمایش های شرکت کننده می بایست مرتبط با موضوع حمایت از کالای ایرانی تهیه شده باشد.
- متن نمایش ها به گونه ای نوشته یا انتخاب شود که قابلیت اجرا در صحن حیات مدارس و کلاس های درس را داشته باشند . اینگونه نمایش ویژه اجرا در حیات آموزشگاه می باشد .

- نمایش ها ترجیحا با پرهیز از تکلف و با امکانات ساده ی موجود در مدرسه به اجرا در آیند. دانش آموزی بودن نمایش مورد توجه قرار گیرد .
- محتوا و شکل اجرای نمایش ها مورد تایید مربیان پرورشی مدارس و مدیران قرار بگیرد.
- فیلم ارسالی از اجرا در حیاط مدرسه در حضور دانش آموزان تهیه شده باشد(ضبط و ارسال نمایش با گوشی همراه بلامانع می باشد).
- زمان هر نمایش بین ۱۰ تا حداکثر ۱۲ دقیقه طراحی گردد.

▪ نمایشنامه نویسی

- نمایشنامه ها بر اساس دوره تحصیلی و جنسیت دانش آموزان نگارش شود.
- در نگارش نمایشنامه ها موضوع زمان بندی ذکر شده در کتاب راهکارنامه رعایت شود.
- نمایشنامه ها با نگاه اجرا توسط دانش آموزان در مدارس به تحریر در آیند.
- آثار می بایست پیش از این به چاپ نرسیده باشند و مرتبط با موضوع جشنواره باشند.

▪ تولید پادکست (تدوین صوتی)

➤ تعریف و معرفی

پادکست جدیدترین تکنولوژی تولید و نشر محتوای صوتی در اینترنت است. پادکست از پیشرفته ترین و جدیدترین سامانه های ارتباطی است و روشی برای انتشار محتوای الکترونیکی به وسیله صدا که کاربران از طریق آن می توانند ساخته های صوتی و کلامی خود را به شنوندگان، ارائه دهند و به زبان ساده تر جدیدترین تکنولوژی برای انتشار صوت بر روی شبکه اینترنت است. پادکست یک فایل چند رسانه ای است که با استفاده از فیدهای عمومی برای پخش صدا بر روی کامپیوترهای شخصی و موبایل، بر روی اینترنت فرستاده می شود.

معمولا دستگاه های استفاده از پادکست ها بسیار کوچک و قابل حمل است و کاربر در هر زمان و مکانی قادر به استفاده از محتوای صوتی خواهد بود. محتوا پس از دریافت از اینترنت، بدون نیاز به ارتباط با اینترنت، قابل استفاده خواهد بود در حالی که در سایر روشها، نیاز به ارتباط اینترنتی برای استفاده از محتوا است.

• ضوابط

- گروه های دونفره
- دانش آموزان متوسطه اول و دوم و فرهنگیان
- داشتن تیتراژ و معرفی هر دونفر، یکی به عنوان تهیه کننده و دیگری مجری و اعلام نام مدرسه، منطقه و استان و پایه تحصیلی در تیتراژ برای دانش آموزان و برای فرهنگیان مدرک تحصیلی و نام شهرستان و استان و محل خدمت

- ارسال اثر در قالب سی دی
- هر پادکست بین حداقل ۵ و حداکثر ۲۰ دقیقه باشد.
- پسوند فایل mp3 باشد. (استاندارد خروجی صوتی)
- کیفیت (نرخ پیکسل) از 64P به بالا باشد.
- ملاک های کلی داوری شامل محتوا - هنری (فن بیان، موسیقایی مناسب، کارگردانی مناسب و...) - فنی (خروجی با کیفیت، تدوین مناسب صدا و...)
- پادکست را می توان از طریق گوشی تلفن همراه و نیز دوربین های دیگر تهیه کرد.

شناسه اثر پادکست (دانش آموزان)

نام و نام خانوادگی صاحبان اثر	پایه تحصیلی	نام مدرسه	نام منطقه	نام استان
مهر و امضای مدرسه				

شناسه اثر پادکست (فرهنگیان)

نام و نام خانوادگی صاحبان اثر	مدرک تحصیلی	نام محل خدمت	نام منطقه	نام استان
مهر و امضای محل خدمت				

▪ خوشنویسی نستعلیق

- در این بخش فقط خط نستعلیق ارسال شود.
- قطع آثار ، حداکثر ۷۰×۵۰ سانتی متر می باشد.
- در صورت نیاز به اجرای حضوری برگزیدگان کشوری ، صاحب اثر باید آمادگی لازم را داشته باشد
- ارتباط موضوعی آثار خلق شده.
- اجرای مناسب و حرفه ای ، همخوانی اثر با موضوع و خلاقیت و نو آوری، دارای امتیاز ویژه می باشد .
- تصویر آثار ارسالی ، اسکن شده با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت jpg ارسال شود و هر فرد مجاز به ارسال فقط یک اثر می باشد

▪ عکاسی

- فایل عکس ها با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت jpg ارسال شود .

- قطع آثار عکاسی حداکثر ۳۵×۵۰ سانتی متر
- هر فرد فقط مجاز به ارسال حداکثر ۳ عکس میباشد
- موضوع و مضامین تمامی آثار ارسالی باید در راستای ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی باشد
- در صورت نیاز به اجرای حضوری برگزیدگان کشوری ، صاحب اثر باید آمادگی لازم را داشته باشد

■ نقاشی و نقاشیخط

- شرکت کنندگان می توانند با هر تکنیکی خلق اثر نموده، اما در نهایت ارزیابی تمامی تکنیک ها در کنار هم انجام می پذیرد.
- ابعاد حدودی اثر حداقل اندازه A3 و حداکثر در ابعاد ۱۰۰×۱۰۰ باشد.
- همه گرایش های این رشته ها انفرادی می باشد ؛ بدیهی است آثاری که پدید آورنده آن ها بیش از یک نفر باشد از دور مسابقه حذف خواهند شد .
- هر فرد فقط مجاز به ارسال ۱ اثر میباشد
- هر فرد فقط مجاز به شرکت در یکی از رشته ها میباشد
- در صورت نیاز به اجرای حضوری برگزیدگان کشوری ، صاحب اثر باید آمادگی لازم را داشته باشد.
- تصویر آثار ارسالی ، با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت jpg ارسال شود .

■ پوستر

- فایل پوستر با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت jpg ارسال شود .
- قطع پوستر ۷۰×۵۰ سانتی متر.
- هر فرد مجاز به ارسال فقط ۱ اثر میباشد
- موضوع پوستر باید در راستای ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی باشد
- در صورت نیاز به اجرای حضوری برگزیدگان کشوری ، صاحب اثر باید آمادگی لازم را داشته باشد

شناسه اثر دانش آموز

نام و نام خانوادگی	کد دانش آموز	جنسیت (دختر و پسر)	رشته	دوره تحصیلی	استان	منطقه	مدرسه	شماره تماس مدرسه	تلفن همراه

شناسه اثر فرهنگیان

نام و نام خانوادگی	کد پرسنلی	جنسیت (آقا/ خانم)	رشته	استان	شهرستان / منطقه	تلفن همراه

--	--	--	--	--	--	--

■ شعر کودک و نوجوان

- مخاطب اشعار گروه های سنی ، خردسال، کودک و نوجوان باشد.
- اشعار می تواند در قالب های مختلف کلاسیک و نو سروده شود.
- به خاطر موضوعی بودن جشنواره و نیز مخاطب کم سن، نباید جوهره شعر و جنبه های فنی آثار نادیده گرفته شود.
- شرکت کنندگان فرهنگی دست کم سه اثر ، و دانش آموزان دست کم یک اثر ارسال نمایند.
- ارسال اثر به صورت مجموعه (مجموعه شعر) قابل قبول است.
- ارسال منظومه قابل قبول است و در بخش شعر ارزیابی و داوری می شود در بخش داستان .
- آثار ارسالی نباید پیش از این در جشنواره دیگری مطرح یا در کتاب و نشریه ای چاپ شده باشند.
- آثار ارسالی به صورت تایپ شده باشند و مشخصات کامل سراینده ثبت شود.

■ داستان کودک و نوجوان

- مخاطب داستان گروه های سنی ، خردسال، کودک و نوجوان باشد.
- داستان ها می تواند در قالب ، رمان ، داستان کوتاه و داستانتک باشد.
- به خاطر موضوعی بودن جشنواره و نیز مخاطب کم سن، نباید جنبه های فنی آثار نادیده گرفته شود.
- هر شرکت کننده (فرهنگی - دانش آموزان) دست کم یک اثر ارسال نمایند.
- ارسال اثر به صورت مجموعه (مجموعه داستان) قابل قبول است.
- آثار ارسالی نباید پیش از این در جشنواره دیگری مطرح یا در کتاب و نشریه ای چاپ شده باشند.
- آثار ارسالی به صورت تایپ شده باشد و مشخصات کامل نویسنده ثبت شود.

■ رشته نمایش خیابانی:

نمایش های خیابانی در راستای جشنواره های تئاتر دانش آموزی به اجرا در می آید و توجه به این نکته ضروری است که تئاتر دانش آموزی، تئاتری است که دانش آموزان محور اصلی تمامی اجزای تشکیل دهنده آن، اعم از: متن، کارگردانی، بازیگری، عوامل صحنه ای و فنی می باشند، که برپایه رغبت ها، غرایز، خلاقیت و میل به تجربه آن ها قرار دارد

نمایش خیابانی یکی از بهترین نمونه های تئاتری است که بازیگران و تولیدکنندگان آن بیواسطه با مردم رودرو میشوند و ابزار آن، محیط کوچه و بازار است.

اگر مردم به تئاتر نمی آیند، ما تئاتر را به میان مردم میبریم.» این شعار تئاتر خیابانی است. تئاتر ی که به طرح مسائل مبتلابه جریانات مستقیم زندگی مردم می پردازد تا با آنان همکلامی و هم دلی کند . تئاتر خیابانی فارغ از دغدغه های صحنه ای و امکانات و تجهیزات سالنی میکوشد تا با سادهترین وسایل و ابزار و در نزدیکترین فاصلهای در میان مردم طرح موضوع کند . امروزه در جهان از تئاتر خیابانی برای دستیابی به اهداف خاص سیاسی، فرهنگی و آموزشی برای جلوگیری از آسیبهای اجتماعی و اخلاقی استفاده بهینه ای می شود

تئاترهای خیابانی عموماً دربرگیرنده مضامین اخلاقی، اجتماعی، سیاسی، فلسفی و... هستند

نمایش خیابانی در مدرسه چگونه اجرا می شود:

اصلی ترین مرحله اجرای این جشنواره مرحله آموزشگاه است. در این مرحله دانش آموزان در قالب گروههای نمایش کلاسی به اجرای نمایشهای خود در ساعت تفریح مدارس می پردازند . آثار جشنواره نمایشهای زنگ تفریح متناسب با استانداردهای تئاتر خیابانی و در قالب نمایش های محیطی به اجرا در می آیند . و باید به گونه ای طراحی شود که قابلیت اجرا در حیاط آموزشگاه (زنگ های تفریح و مناسبت ها) و همچنین محیط و فضای باز را داشته باشد . در اینگونه نمایش هیچ محدودیتی برای انتخاب نحوه اجرا اعم از استفاده از ماسک، تیپوش، عروسک، تلفیق عروسک و بازیگر) و مراسم آیینی و سنتی و جود ندارد . در شیوه اجرای این جشنواره استفاده از تکنیکهای نمایش ایرانی با نگاه ویژه به ارتباط با مخاطب پیشنهاد می گردد .

مدت زمان اجرای نمایشها در مرحله آموزشگاهی بین ۱۰ تا حداکثر ۱۲ دقیقه (زمان زنگ تفریح) پیشنهاد میگردد. سوژه های نمایش می تواند برگرفته از طرح و ایدههای خلاقانه متناسب با مخاطب (دانش آموز) و با استفاده از قصه ها و مثل ها و اشعار زبان و ادبیات فارسی و به ویژه موضوعات مرتبط با زندگی حضرت امام (ره) و سبک زندگی ایشان باشد.

مدیران و مربیان تربیتی در انتخاب سوژه ها بر کار دانش آموزان گروههای کلاسی نظارت خواهند کرد . پیشنهاد می گردد در هر کلاس آموزشگاه یک گروه نمایش ویژه زنگ تفریح از بین دانش آموزان علاقه مند تشکیل و کار اجرای نمایشهای کلاس را برعهده بگیرند

برای اجرای این فعالیت نیازی به دکور، طراحی صحنه، و ... نمیباشد و اینگونه نمایش با کمترین امکانات و هزینه قابل برگزاری است . اعضای اصلی این فعالیت هنری عبارتند از: مدیر آموزشگاه (سرپرست گروه)، مربی پرورشی، مربی فنی (کارگردان) و بازیگران .

پیشنهاد می گردد مربیان محترم پرورشی با هماهنگی دبیران هنر و یا معلمان هنرمند آموزشگاه به منظور آموزش دانش آموزان با ارائه تحقیق و پژوهش در زمینه نمایش خیابانی، اعضای گروه را با ویژگیهای اینگونه نمایش آشنا نمایند (حداقل دو جلسه کارگاهی در قالب فعالیتهای دانش افزایی برگزار شود)

برنامه ریزی به منظور تهیه جدول اجراهای کلاسها در ایام هفته و مناسبتهای خاص در ساعات تفریح بر عهده مربیان پرورشی است که می توانند با همکاری اعضای کمیته فرهنگی و هنری شوراهای دانش آموزی اجرا نمایند. استفاده از مربیان فنی در فعالیت گروهی نمایشهای زنگ تفریح منوط به تایید کارشناسی فرهنگی و هنری استان میباشد .

متن نمایش ها به گونه ای نوشته یا انتخاب شود که قابلیت اجرا در **صحن حیاط مدارس و کلاس های درس** را داشته باشند . و اینگونه نمایش ویژه اجرا در حیاط آموزشگاه می باشد .

گروه های علاقه مند به شرکت در این فعالیت باید فیلم ضبط شده از اجرا در حیاط مدرسه و میان تماشاگران را از طریق بارگذاری در سایت جشنواره به دبیرخانه ارسال نمایند . ضیط آثار به شرطی که دارای کیفیت مناسب برای داوری باشد می تواند با دوربین های تلفن همراه نیز صورت پذیرد و نیازی به استفاده از تجهیزات حرفه ای فیلم برداری نمی باشد.